

Nuevos Modelos de Negocios basados en Comunidades Virtuales

Prof. Gabriel Budiño

gabriel.budino@fcea.edu.uy

con SEBASTIÁN ARZENO FIORELLA BOTTAIOL JAZMÍN STUART y la participación especial de GUSTAVO GARZÓN



UNA PELÍCULA DE ORSAI AUDIOVISUALES CON 1961 PRODUCTORES ASOCIADOS

LA URUGUAYA

dirigida por ANA GARCÍA BLAYA
basada en una novela de PEDRO MAIRAL

UNA PRODUCCIÓN DE
Orsai NOS ATLANTICO
CONTENT

INCAU INSTITUTO NACIONAL DEL CINE Y EL AUDIOVISUAL

CA cine argentino

Soy productor de cine

- No se nada de cine
- No invertí mas que 100 dólares
- Mi nombre figura en IMDB
- 1.961 socios coproductores
- 600.000 USD
- No es donación
- Inversión recuperada

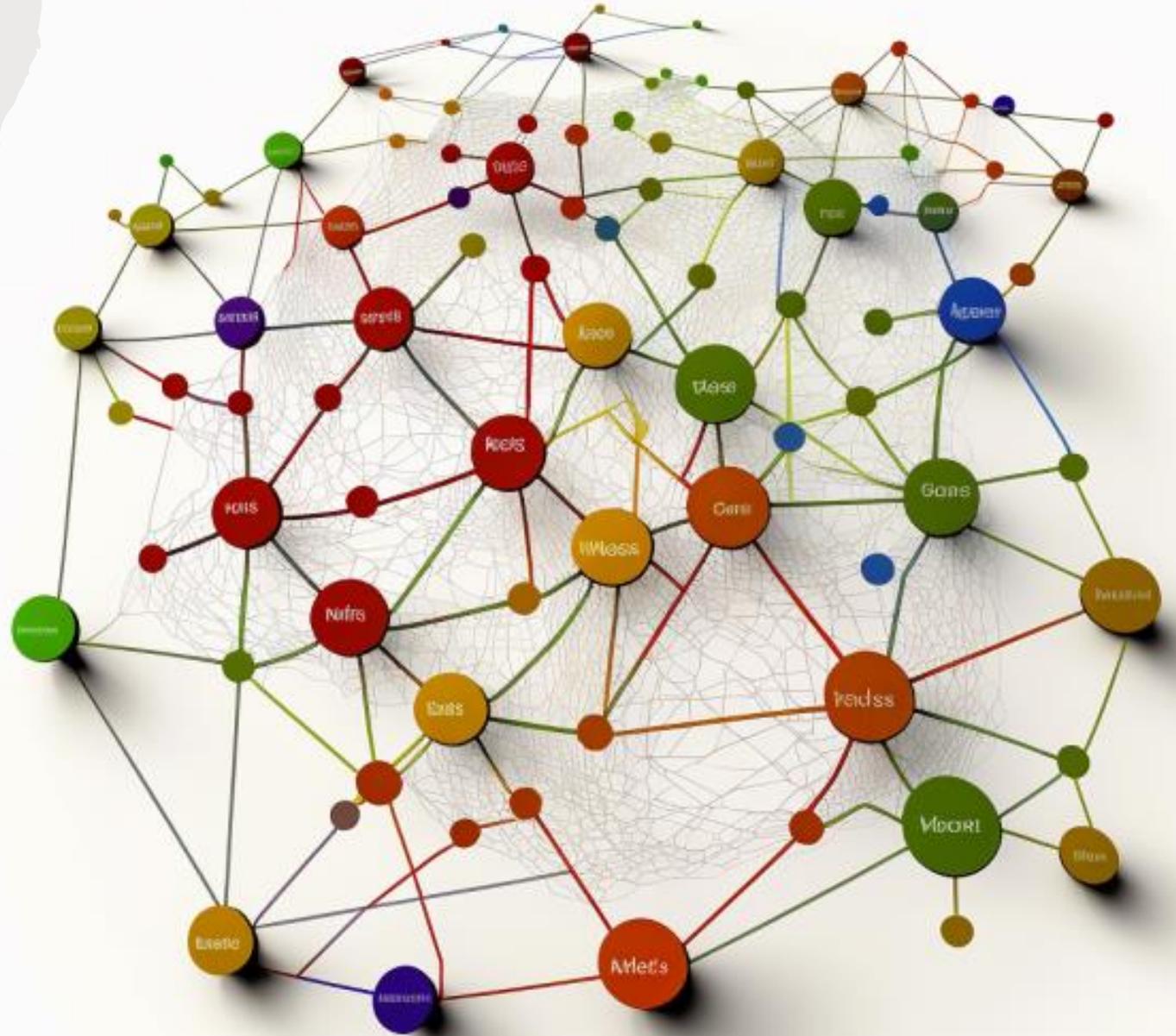
Crowdfunding

- Micromecenazgo
- Financiar proyectos
- Consumidores que prepagan
- Apoyar a los creadores



Comunidad Virtual

- Vínculos
- Interacciones
- Relaciones
- Espacio Virtual
- Valores compartidos
- Redes



Hernán Casciari

- Blog
- Contacto directo con lectores
- Revista Orsai
- Editorial Orsai
- Pizzería, Talleres, Librería
- Lectura de cuentos en vivo
- Fundación Orsai

<https://hernancasciari.com/>



Prosumers

- Capacidad de producir contenidos
- Eliminar intermediarios
- Interacción entre pares
- Consumidor Activo y Participativo



Jugar

- Experimentar
- Construir
- Participar
- Protagonizar
- Hacer realidad





Pedro Mairal

- Best Seller: La uruguaya
- La comunidad decide hacer un proyecto
- En base a un texto de calidad

Mar | 37 |

MAR DEL PLATA FILM FESTIVAL



Ana García Blaya

- Proyecto profesional
- Respetar el trabajo creativo
- No es asamblea permanente
- Espiar en zoom
- Tomar algunas decisiones

Protagonistas

Voto de coproductores



Extras

Participación





Músculo Productivo

- Locaciones
- Resolución de problemas
- Prensa
- Red

Nuevos Proyectos



El Peretti Project está en marcha y tiene su financiación abierta

1.664.900^{USD}

 9.325



El primer documental Orsai está en proceso de post producción

89.950^{USD}

 938

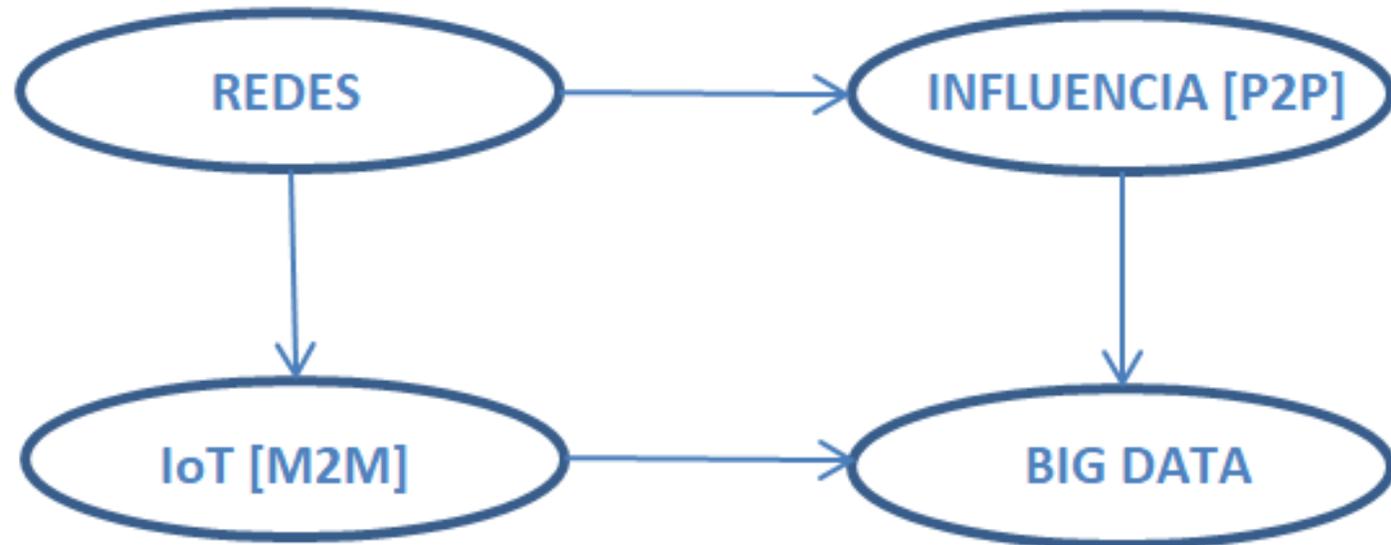


La primera miniserie Orsai está en pleno rodaje hasta diciembre

1.030.100^{USD}

 5.469

Nueva fuente
de valor:
las redes



Componentes Fundamentales

EXPERIENCIA

COMUNIDADES



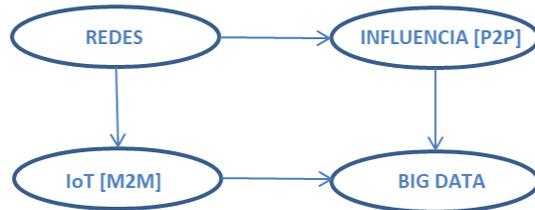
Nuevos
Modelos de
Negocios

ECO. COLABORATIVA

ECO. PLATAFORMAS

ECO. SUSCRIPCIÓN

Tres Factores Claves



EXPERIENCIA

COMUNIDADES

ECO. COLABORATIVA

ECO. PLATAFORMAS

ECO. SUSCRIPCIÓN

PERSONALIZACION

IDENTIFICACIÓN

RECURRENCIA

Principales conceptos



PARTICIPAR DE
UNA COMUNIDAD



APRENDER DE SUS
INTEGRANTES



BRINDAR
SOLUCIONES



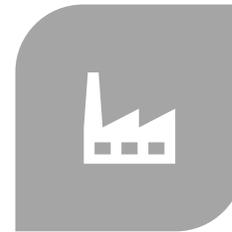
INGRESOS
RECURRENTE



MINIMIZAR LAS
BAJAS



AMPLIAR LA
COMUNIDAD



NUEVOS
PRODUCTOS



AMPLIAR OFERTA
DE SERVICIOS

Resumen

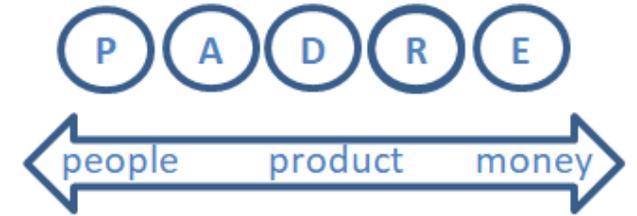


Acciones





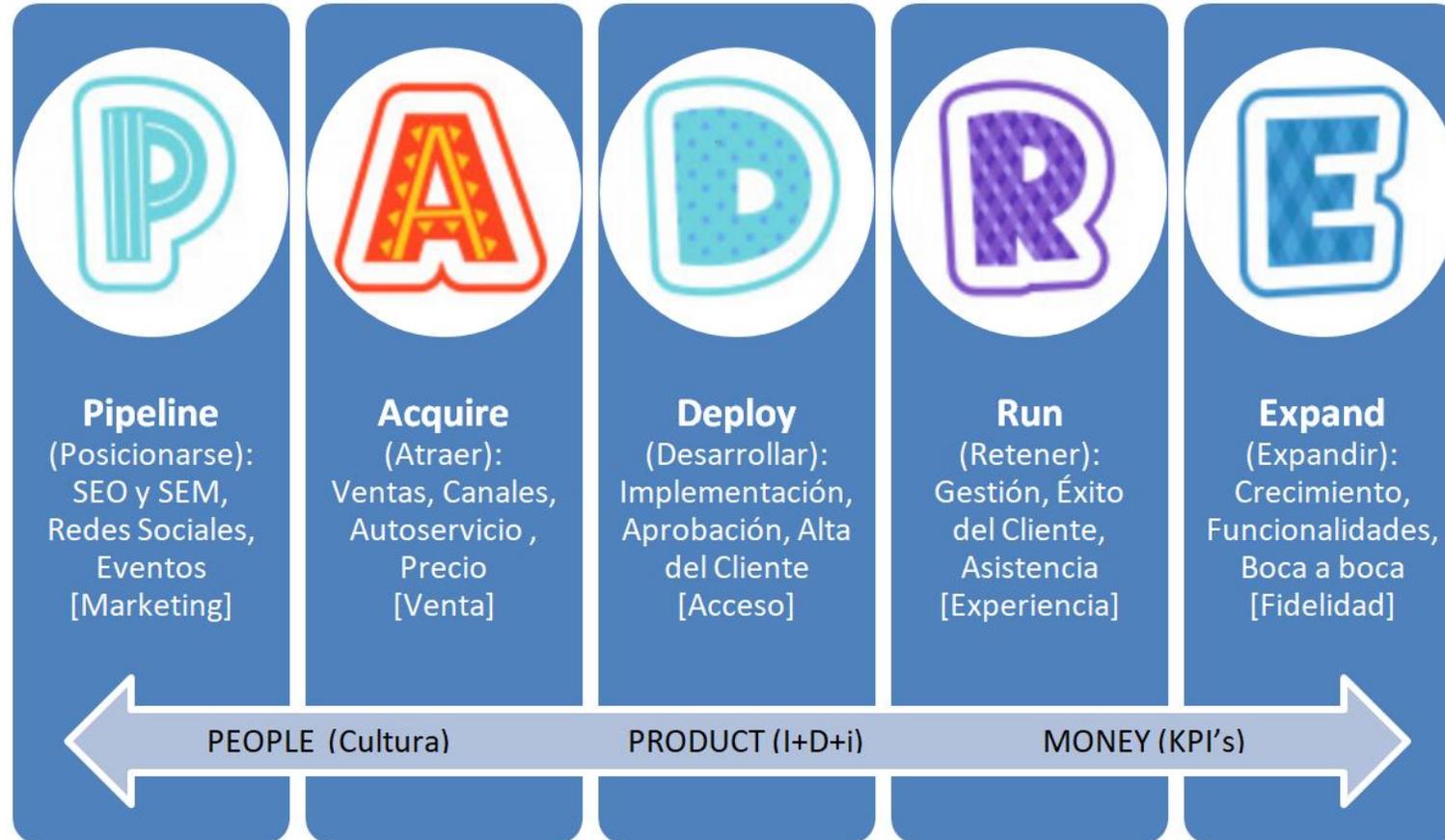
Alianzas	Act	Valor	Client	Segmentos
	Rec		Canal	
Estructura de Costos		Fuentes de Ingreso		



$$ARR_n - \text{Churn} + ACV = ARR_{n+1}$$

Nuevos Modelos de Gestión

Modelo PADRE/PPM



Retención: Resultados Recurrentes

$$\text{ARR}_n - \text{Churn} + \text{ACV} = \text{ARR}_{n+1}$$

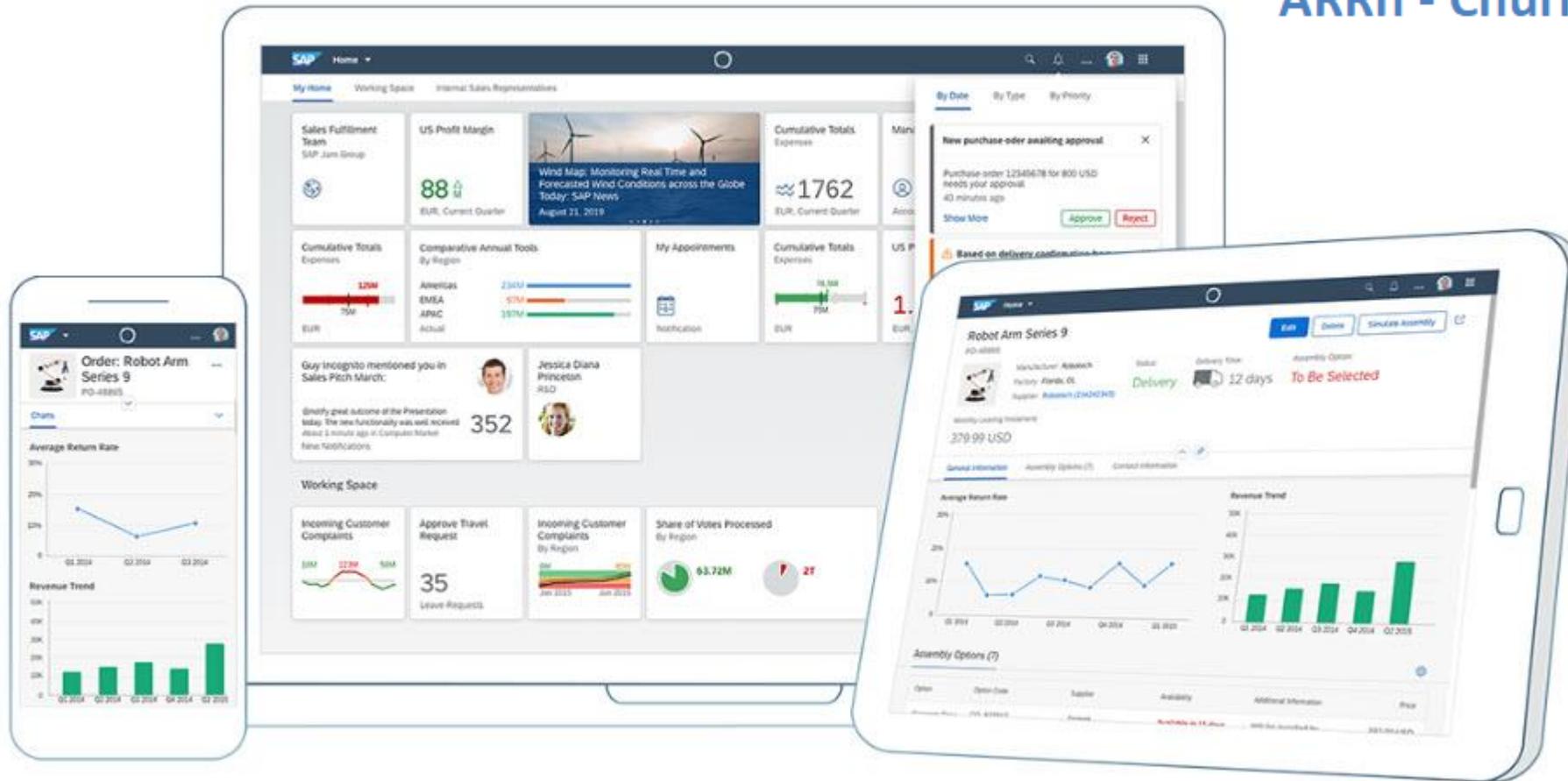


- Resultados recurrentes al inicio del período (ARR)
- Tasa de bajas (Churn)
- Adquisición de nuevos clientes (ACV)

<https://www.subscribed.com/>

Indicadores para el Modelo de Retención

$$\text{ARR}_n - \text{Churn} + \text{ACV} = \text{ARR}_{n+1}$$



Tasa de retención:
cuánto se conserva del ARR al final del período analizado

Margen sobre ingresos recurrentes:
considerando todos los costos, salvo los destinados a captar nuevos clientes

Índice de eficiencia del crecimiento:
cuánto cuesta adquirir el valor de nuevos clientes ACV

Reportes Financieros

Annual Recurring Revenue	\$	100
Churn	\$	-10
Net ARR	\$	90
COGS	\$	-20
G&A	\$	-10
R&D	\$	-20
Recurring Profit	\$	40



	Optimized for Margins	Optimizing for Growth
Growth (Sales & Marketing)	\$ -10	\$ -40
Net Income	\$ 30	\$ 0
Ending ARR	\$ 100	\$ 130

Gracias

Gabriel Budiño

gabriel.budino@fcea.edu.uy

www.linkedin.com/in/gbudino



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y DE ADMINISTRACIÓN



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Gabriel Budiño

Uruguay

Contador Público por la Universidad de la República, Magister en Sistemas de Información y doctorando en la Universidad de Buenos Aires. Profesor Titular (grado 5) de la Unidad Académica Costos y Control de Gestión en la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (UdelaR, Uruguay) donde además es director académico del Posgrado en Sistemas de Información de las Organizaciones y Gestión de Empresas de TI. Dicta cursos de grado y posgrado en temas como ERP y CRM, y es coordinador de cursos de Blockchain, Analytics y RPA. En el ámbito profesional trabaja como consultor SAP desde 1999, es gerente de proyectos y asesor en tecnologías de la información.

<https://www.linkedin.com/in/gbudino/>